

### 3 K Platforma pro území DMO České středohoří

Stav k 6.1.2021

#### 1. Marketingová skupina České středohoří

Marketingová skupina České středohoří je tvořena pracovníky informačních center v destinaci a zástupci významných turistických cílů a podnikatelských subjektů včetně zástupců Správy CHKO české středohoří.

Členové Marketingové skupiny se schází pravidelně několikrát za rok a společně připravují provázanou turistickou nabídku a zajišťují její propagaci a prezentaci.

Naprosto klíčová je spolupráce s turistickými informačními centry, jejichž zřizovateli jsou převážně města. Turistická informační centra „spravují“ svou spádovou oblast, která byla vymezena v rámci rajonizace turistického regionu České středohoří. Pro toto území zajišťují sběr a aktualizaci turistických dat např. pro oficiální webové stránky destinace České středohoří, komunikaci s podnikateli a dalšími partnery. Dále toto území propagují, částečně v něm vytvářejí turistickou nabídku a zastupují její tvorbu regionální turistické nabídky a její propagace.

Dalšími důležitými členy marketingové skupiny jsou:

- Vybraní ubytovatelé, zejména: Hostel + Pivovar Sv. Štěpána Litoměřice, Penzion Dubina Litoměřice, Hotel Lev Lovosice, Penzion Černodolský mlýn, Kemp a hotel BK Real pod Lipou Roudnice nad Labem, Dvůr Perlová voda, Hotel Magnolia, Cyklokemp Loděnice Brná a další podnikatelé na Labské stezce (CT 2, EuroVelo 7)
- Významné turistické cíle a jejich správci: Památník Terežín, Terežín - město změny, Zámek Libochovice, Zámek Ploskovice, Muzeum v přírodě Zubrnice, Biskupství litoměřické a jeho farnosti v rámci produktu Okruh církevní památky, Říp, o.p.s. Roudnice nad Labem (lobkowiczký zámek, památky ve městě, Hora Říp), lokální historické vlaky (KŽC Doprava, AŽD Praha, Zubrnická museální železnice), lodní doprava Dopravy Ústeckého kraje
- Z veřejné sféry zejména: odbor marketingu MěÚ Litoměřice (zahrnuje i Gotický hrad Litoměřice), lokální DMO Říp, o.p.s., Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Ústeckého kraje (projekt Brána do Čech), Město Ústěka, AOPK ČR - Správa CHKO České středohoří
- Vybraná vinařství v rámci každoročních akcí (viz <https://www.ceskestredohori.info/vino-v-ceskem-stredohori>), zejména: Třebívlické vinařství Johann W, Lobkowiczské zámecké vinařství Roudnice nad Labem, Víno Hrabkovský, Vinařství sv. Tomáše, Vinařství Pod Radobýlem

## 2. Regionální výrobci

Pracovní skupina ke značce Regionální produkt České středohoří je tvořena nositeli značky Regionální produkt České středohoří.

V rámci setkávání zástupců této pracovní skupiny je řešen další rozvoj projektu Regionální produkt České středohoří. Komunikace v rámci této platformy probíhá prostřednictvím osobních setkání s jednotlivými členy skupiny (certifikace, recertifikace, setkání na akcích) či prostřednictvím e-mailové či telefonické komunikace. Pokud to situace vyžaduje, jsou pořádána setkání regionálních výrobců. Podrobné informace o projektu a jednotlivých členech skupiny jsou uvedeny na samostatném webu <http://www.regionalni-znacky.cz/ceske-stredohori/>, resp. <https://ops.stredohori.cz/projekty>.

## 3. Zpětná vazba od návštěvníků destinace

Destinační agentura České středohoří získává zpětnou vazbu od návštěvníků destinace prostřednictvím svých partnerů, s kterými participuje na distribuci propagačních materiálů.

Tito partneři jsou pravidelně navštěvováni + dotazováni prostřednictvím emailové a telefonické komunikace.

Hlavním cílem je získat dostatečnou zpětnou vazbu a efektivitu marketingových aktivit Destinační agentury České středohoří. Na základě takto získaných podnětů a připomínek pak dochází k revizi stávajícího marketingového plánu a přípravě podkladů pro marketingové aktivity na nadcházející sezónu.

Tato skupina je rozdělena na:

- Turistická informační centra
- Ostatní subjekty, kde probíhá distribuce našich materiálů

Zároveň nejméně 1x za rok probíhá ve spolupráci se zakladatelem – Ústeckým krajem – a dalšími odbornými partnery (Partnerství, o.p.s., SPF Group) dotazníkové šetření v terénu dle určené metodiky. V rámci A.T.I.C. jde o **osm** informačních center. Ostatních subjektů je celkem **třináct**

## Interakce 3 K Platformy pro území DMO České středohoří

3K platforma je stavěna na větší počet interakcí. Vzhledem k situaci v roce 2020 (COVID19) bylo realizováno jen 8 interakcí.

### Interakce 3 K Platformy pro území DMO České středohoří

#### 1. Setkání pracovníků IC a CR – 11.3.2020 – Roudnice nad Labem

Před hlavní turistickou sezónou uspořádala Destinační agentura České středohoří v Informační a dopravním centru Podřipska setkání pracovníků informačních center a pracovníků odborů a oddělení cestovního ruchu měst a kraje. Na setkání agentura i účastníci odprezentovali plány pro sezónu 2020 a byl domluven plán distribuce včetně preferencí distribučních materiálů.

#### 2. Distribuce informačních materiálů poskytovatelům služeb cestovního ruchu v destinaci – 20.5.2020 – celá destinace

Před hlavní turistickou sezónou proběhla distribuce informačních materiálů na distribuční místa (poskytovatelé služeb cestovního ruchu v destinaci – informační centra, ubytovací zařízení, stravovací zařízení). Během několika setkání byl s partnery upřesněn plán i preference pro distribuci.

#### 3. Schůzka koordinační skupiny Labské stezky – 10.6.2020 – Ústí nad Labem

Na setkání koordinační skupiny Labské stezky v Ústí nad Labem byla diskutována nová cykloturistická sezóna, omezení ve spojitosti s pandemií a také novinky na jednotlivých úsecích Labské stezky. Schůzky se zúčastnili zástupci města, kraje a dalších organizací z celé ČR.

#### 4. Setkání regionálních výrobců – Slavnosti pastvin – 5.9.2020 – Hlinná

Během akce Slavnosti pastvin došlo k setkání s několika regionálními výrobci, kteří jsou certifikováni Regionální značkou České středohoří. Na akci byla veřejnosti nabízena široká škála regionálních výrobků k zakoupení.

#### 5. Konference Labské stezky – 14. a 15.9.2020 – Roudnice nad Labem

V Roudnici nad Labem proběhla v září dvoudenní konference na téma cykloturistika a Labská stezka. Akce se zúčastnilo více než 60 lidí, a to z celé ČR i z Německa. Akce probíhala formou přednášek, které doplnila i plavba lodí a cyklojízda po Labské stezce. Akce se zúčastnilo i velké množství partnerů z destinace České středohoří.

#### 6. Setkání regionálních výrobců – téma sociální sítě – 21.10.2020 – Litoměřice

V říjnu uspořádala Destinační agentura České středohoří pro regionální výrobce vzdělávací akci. Cílem bylo proškolení výrobců na téma sociální sítě. V poutavé prezentaci dostali všichni

účastníci řadu tipů a rad, jak pracovat s online marketingem a jak využít sociální sítě k co nejlepší propagaci svých výrobků i destinace.

### **7. Schůzka koordinační skupiny Labské stezky – 5.11.2020 – online**

Na setkání koordinační skupiny Labské stezky, která musela být vzhledem k opatření během pandemie uskutečněna online, byla diskutována uplynulá cykloturistická sezóna, omezení ve spojitosti s pandemií a také novinky a plány pro rok 2021. Schůzky se zúčastnili zástupci města, krajů a dalších organizací z celé ČR.

### **8. Setkání regionálních výrobců – 9.12. 2020 - Litoměřice**

V prosinci proběhlo malé setkání regionálních výrobců, jehož cílem bylo prodloužení certifikátů a schválení nových certifikací regionálních výrobců.