

SLEDOVÁNÍ UKAZATELŮ CESTOVNÍHO RUCHU O VÝVOJI DESTINACE ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ 2022

Identifikace destinační společnosti	
Název DMO	Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
- Úroveň organizace	<i>Oblastní</i>
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
IČ organizace	2875053
Sídlo organizace	Komenského 748/4
Statutární zástupce organizace	Luděk Jirman
Zřizovatel / Zakladatel je-li relevantní	Ústecký kraj Město Litoměřice Biskupství litoměřické

Identifikace destinace	
Název destinace	České středohoří
Územní působnost	ORP Litoměřice, ORP Roudnice nad Labem, ORP Lovosice, ORP Ústí nad Labem – část, ORP Děčín – část, ORP Teplice – část CHKO ČS, ORP Louny – okrajová část
Velikost destinace v km ²	1725,80 km²
Počet obcí spadajících do destinace	149

Popis destinace	
Přírodní atraktivita*	<i>Velkoplošná území (NP 0, CHKO 1, geopark 1) Horská území 1 Významné geologické útvary (přístupné návštěvníkům zdarma / za úplatu) 19 Jeskyň (přístupné návštěvníkům zdarma / za úplatu) 7 Jiné / další nezařazené (max. 5 nejvýznamnějších jinde nezařazených) Labe Kaňon Porta Bohemica, Oparenské údolí, 25 vodopádů</i>
Kulturně-historické atraktivita*	<i>Památky UNESCO + kandidáti 0 Hrady, zámky 24 Muzea, galerie 25 Církevní 23 Vojenská historie 3 Nehmotné památky 2 Jiné / další nezařazené (max. 5 nejvýznamnějších jinde nezařazených) 0</i>

Technické památky*	<i>Rozhledny 13 Dopravní stavby 3 Montánní památky 0 Využití energie (vodní / větrný mlýn, elektrárny, hamry, atd. – přístupné návštěvníkům) 5 Průmyslové památky (např. Dolní oblast Vítkovic, sklárny, atd. – přístupné návštěvníkům) 2 Jiné / další nezrazené přístupné návštěvníkům (max. 5 nejvýznamnějších jinde nezařazených) 1</i>
TIC celkem	13
- TIC certifikovaná dle ATIC ČR	6
Naučné stezky	14, 186 km; <i>příroda, historie, hrady, vinařství aj.</i>
Značené turistické trasy (KČT) pěší	<i>Délka v km / z toho nadregionální</i> 788,6 km / 9 km
In-line	60 km / 55 km
hipo	60 km / 30 km
další	0
Značené cyklotrasy	<i>Počet a délka v km / z toho nadregionální</i> 18, 418 km / nadregionálních 156 km
Značené cyklostezky	<i>Počet a délka v km / z toho nadregionální</i> 3, 110 km / 85 km nadregionální
Značené a upravované LBT**	0
Lyžařské areály	1, délka 0,55 km
Vodní plochy pro vodní a vodáckou turistiku	<i>Počet vodních ploch pro vodní turistiku (přehrady, jezera, akvaparky / koupaliště / bazény využívané návštěvníky) 5 Počet vodních ploch pro vodáckou turistiku, sjízdné úseky 1</i>

* Uvádí se počet turisticky nejatraktivnějších a nejnavštěvovanějších – výčet max. pěti nejvýznamnějších památek za každou oblast viz přílohy.

** Poznámka: „LBT“ – lyžařské běžecké trasy

Nabídka služeb v destinaci

Ubytovací zařízení*	<i>Počet UZ celkem, počet lůžek a počet pokojů celkem, (uvést podrobnější členění – počet hotelů /1-3*, 4-5*/, penzionů, apartmánů, turistických chat, kempů, atd.) nejen sledovaných ČSÚ</i> 82
- UZ certifikovaná dle AHR	9
- UZ certifikovaná dle ČSKS	0
- Průměrná délka přenocování*	2,6

Stravovací zařízení určená návštěvníkům*	43
- SZ certifikovaná dle ČSKS	2
- SZ certifikovaná dle CzechSpecials	1
Další služby určené návštěvníkům (max. 5 kategorií)*	12
	ZOO (1x – ZOO Ústí nad Labem)
	Lázně (1x – Lázně Mšené)
	Lezecké zázemí (2x – Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem)
	Lodní doprava individuální – půjčovny (3x)
	Letiště veřejné vnitrostátní, neveřejné mezinárodní (1x)

* Uvádí se v případě dostupnosti dat.

Eventy – zaměřené na návštěvníky (top 10 nejnavštěvovanějších)				
Počet realizovaných eventů*				
Charakteristika max. 5. nejvýznamnějších eventů				
Číslo	Název	Charakteristika	Termín / opakování	Návštěvnost
1	Zubrnický májový jarmark	Tradiční jarmark – lidová architektura	Květen	5.000 osob
2	Roudnický košt	Degustace českých vín	Červen	1.000 osob
3	FEDO	Národní festival dechových orchestrů	Červen (každý sudý rok)	3.000 osob
4	Memorial Air Show	Přehlídka letectví	Červenec (každý lichý rok)	50.000 osob
5	Labské léto	Hudební festival Ústí nad Labem	Srpen	10.000 osob
6	Zahrada Čech	Tradiční prodejní výstava Zahrada Čech	Září	82.000 osob
7	Vinobraní Litoměřice	Oslavy sklizně vín a burčáku	Září	20.000 osob
8	Roudnické vinobraní	Oslavy sklizně vín a burčáku	Září	13.000 osob
9	Josefínské slavnosti	Slavnosti k založení města Terezín	Říjen	6.000 osob
10	Historický jarmark Úštěk	Tradiční jarmark	Srpen	15.000 osob

* Eventy v souladu s marketingovou strategií / marketingovým plánem destinace (eventy zaměřené na návštěvníky destinace – zvýšení návštěvnosti a povědomí o destinaci)

Hlavní produkty destinace (zaměření destinace)

- Labská stezka v Ústeckém kraji
- Za vínem do Středohoří
- Turistické stezky zemí hradů
- Chata Milešovka
- Cyklotrasy Českým středohořím
- Barokní Zahrada Čech + Okruh církevní památky Litoměřice
- Adrenalinové Středohoří
- Regionální produkt Českého středohoří
- Labe+ vodní turistika na Labe